



BULLET'S CADENA PASIFLORAS

Secretaría Técnica Nacional.

Ing. Marisol Parra Morera



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PASIFLORAS

Octubre 2013

- 
1. Área, Producción y Rendimiento
 2. Balanza Comercial
 3. Precios nacionales
 4. Empleo
 5. Costos de Producción
 6. PIB
 7. Apoyo al Financiamiento y Créditos.

1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO

INDICADOR	MARACUYA	GRANADILLA	GULUPA	CURUBA	TOTAL
Area Cosechada (Ha)	5.321	3.754	521	1.341	10.937
Producción(Ton)	79.458	39.074	6.392	14.267	139.191
Rendimiento (Ton/Ha)	14,9	10,4	12,3	10,6	12,7

Fuente: Agronet; Acuerdo de Competitividad para la Cadena Productiva de Pasifloras en Colombia, 2012.

Las cifras más actuales en la base de datos estadísticos están para el 2011.

Los principales departamentos de mayor producción en Granadilla son Huila (53%) y Cundinamarca (9%). En Maracuyá, Huila ocupa el 23%, seguido de Meta con 14%, Valle del Cauca 12% y Córdoba 10%.

Para el caso de Curuba, Boyacá concentra el 49%, seguido del Tolima con 19% y Norte de Santander con el 16%. En Gulupa, Cundinamarca representa el 53%, seguido de Boyacá 21% y Huila con el 12%.

En el caso de la Cholupa, Huila produce el 77% y Tolima el 21%; en Badea el único productor que registra es el departamento del Huila.



2. BALANZA COMERCIAL

INDICADOR	MARACUYA	JUGO DE MARACUYA	GRANADILLA	GULUPA	CURUBA	TOTAL
Exportaciones (Ton)	75	223	855	2.158	3	3.314
Importaciones (Ton)	167	46,2	0	0	0	213
Balanza Comercial (Ton)	(92)	176	855	2.158	3	3.101

Fuente: Agronet, Octubre 2013

INDICADOR	MARACUYA	JUGO DE MARACUYA	GRANADILLA	GULUPA	CURUBA	TOTAL
Exportaciones (US\$ FOB)	\$ 289.981	\$ 1.232.675	\$ 2.191.714	\$ 10.231.866	\$ 9.066	\$ 12.771.999
Importaciones (US\$ CIF)	\$ 11.820	\$ 388.859	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 400.679
Balanza Comercial (US\$)	\$ 278.161	\$ 843.816	\$ 2.191.714	\$ 10.231.866	\$ 9.066	\$ 12.371.320

Fuente: Agronet, Octubre 2013

DESTINO DE EXPORTACIONES.

Maracuyá: en fresco, Holanda (Países bajos) (34%), Francia (22%), España, Portugal y Alemania (31%); en jugo (95% apróx.), Holanda (Países Bajos), Puerto Rico y Estados Unidos.

Granadilla: Ecuador con 56% y Holanda (Países bajos), Canadá y Francia con 30% apróx.

Gulupa: Holanda (Países bajos) (69%) y Alemania (21%)

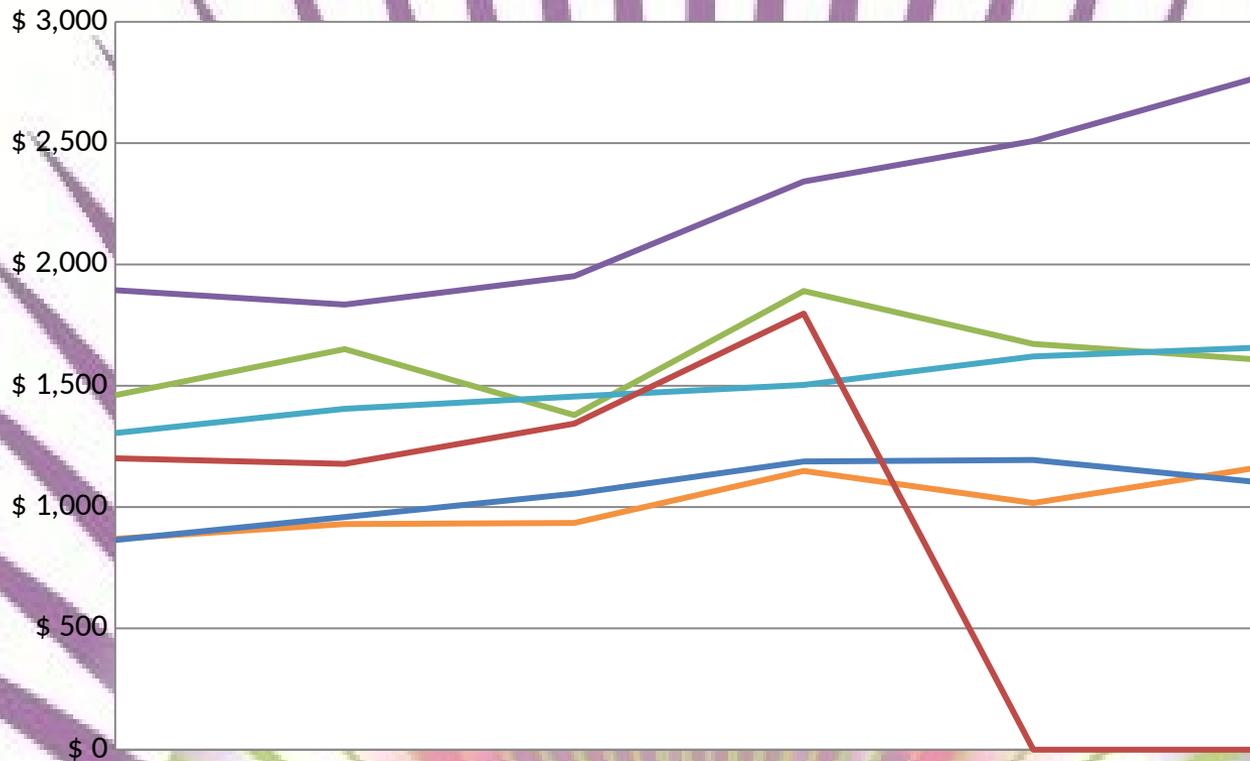
Curuba: Portugal (27%), Aruba, Francia y Panamá (43%).

ORIGEN DE IMPORTACIONES.

Maracuyá: en fresco, es Ecuador y en jugo, Perú, Ecuador y Taiwán

Granadilla, Gulupa y Curuba, no se registran importaciones.

3. PRECIOS NACIONALES



Fuente: Agronet, Octubre 2013



4. EMPLEO

INDICADOR	MARACUYA	GRANADILLA	GULUPA	CURUBA	TOTAL
Area Cosechada (Ha)	5.321	3.754	521	1.341	10.937
Empleos Directos	166.897	506.289	1.315.028	6.139.120	8.127.334
Empleos Indirectos	333.793	1.012.579	2.630.057	12.278.239	16.254.668

Fuente: Cálculos Secretaría Técnica con base en Agronet, 2011

Los empleos directos son obtenidos a partir del área cosechada por el factor 0,6; los empleos indirectos equivalen al doble de empleos directos.



5. COSTOS DE PRODUCCIÓN

INDICADOR	MARACUYA	GRANADILLA	GULUPA	CURUBA
Costos de Establecimiento (\$)	\$ 14.631.581	\$ 17.452.333	\$ 17.954.400	\$ 2.384.911

Fuente: Costos para pequeños productores, Acuerdo de Competitividad para la Cadena Productiva de Pasifloras en Colombia, 2012.

6. PIB

No registra



7. APOYO AL FINANCIAMIENTO Y CRÉDITOS.



Fuente: Agronet, Octubre 2013

8. APOYO INCENTIVO

Nombre Alianza en el Convenio	Metas Principales de la alianza	Producto principal de la alianza	Valor de la alianza (\$ millones)	Valor IM de la alianza (\$ millones)	Asociación a cargo de la alianza	No.Beneficiarios aprobados Alianza	Número de hectareas en la alianza	Autorización del giro EIP
Alianza para el Fortalecimiento en los Procesos de Asociatividad, Producción y Comercialización de Maracuyá de Pequeños Productores en Arbelaez, Cundinamarca	Establecer 21 Has de maracuyá en igual número de predios de beneficiarios de alianza Desarrollar la propuesta tecnológica del nuevo sistema de siembras y cultivo de maracuya Incrementar los rendimientos actuales de maracuyá de 20ton/ año a 35 ton/año Cumplir eficientemente con el acuerdo comercial que se pacta con el aliado comercial	Maracuyá	287,28	83,92	Asociación de Productores Agropecuarios - ASPROAGRO	21	21	22-nov-11
fortalecimiento productivo de la cooperativa autonoma regional de cajamarca y anaime ltda. "carc" mediante el establecimiento de gulupa tipo exportacion en cajamarca tolima.	La Alianza productiva espera obtener las siguientes metas: • Consolidación del desarrollo social y organizativo en la gestión y asociatividad empresarial de la organización de productores. • Siembra en sistema agroforestal de 23,5 has de Gulupa, UPR de 0,5 Ha por productor • Producir en promedio 10.900 Kg/Ha/Año de Gulupa fresco en cinco (5) años de proyecto. • Implementar Plan Ambiental de prácticas agrícolas sostenibles en el establecimiento, y sostenimiento de los cultivos. • Apoyar la organización de productores en la consolidación del Agronegocios.	Gulupa	642,78	187,84	Cooperativa Autonoma Regional De Cajamarca Y Anaime Ltda (CARC)	47	23,5	16-oct-12
Alianza productiva para el fortalecimiento de la producción y comercialización de GULUPA (PASSIFLORA EDULIA) en la Asociación de productores Agropecuarios de Aguas Claras "ASOPROAGRA" Municipio de Ocaña, Norte de Santander.	1. Fortalecer empresarialmente a la organización de productores (ASOPROAGRA), y, desarrollar las competencias de los productores beneficiarios para que operen sus Unidades Productivas Agrícolas como empresas. 2. Establecimiento de 17 hectáreas del cultivo de Gulupa (0,5 hectáreas por productor), mediante la provisión y siembra de material vegetal, fertilización, control de malezas, MIPE e instalación de sistema de riego. 3. Implementar un plan de manejo ambiental para mitigar los impactos (calificados como Bajo - Medio) generados con la aplicación del modelo tecnológico. 4. Desarrollar la comercialización colectiva de la producción de Gulupa tipo Exportación y Nacional a través de la alianza: ASOPROAGRA – FLP Colombia SAS. 5. Mejorar el ingreso y calidad de vida de los beneficiarios de la alianza, a través de la implementación de un proyecto sostenible financieramente que les permita alcanzar más de dos salarios mínimos legales vigentes de ingreso neto mensual.	Gulupa	494,945	135,888	Asociación de productores agropecuarios de Aguas Claras.	34	17	24-dic-12
Consolidación organizativa, productiva, de la poscosecha y administrativa de la cadena de maracuyá morado ó gulupa (Passiflora edulis Sims), para la comercialización en los mercados de exportación, con 120 productores de los resguardos indígenas de Toribio, Tacueyo y San Francisco del Municipio de Toribio Cauca	Producir y comercializar el 70% de Gulupa de primera calidad para el mercado de exportación. La OP recupera y administra el IM de manera eficiente para el fortalecimiento del fondo rotatorio y la sostenibilidad del agronegocio. Prevenir los impactos ambientales negativos generados en la actividad productiva. Certificar 120 fincas productoras en BPA.	Gulupa	1712,181	479,805	Asociación de Cabildos Proyecto Nasa	120	60	24-dic-12

Fuente: MADR, Programa de Alianzas Productivas, Octubre 2013

9. COYUNTURA.

ZONA HUILA

GRANADILLA

CONDICIONES AMBIENTALES: La Zona productora de Granadilla, ubicada en la región noroccidente del departamento del Huila, presentó tiempo seco, presentando una afectación en los cultivos (caída de flores; abortos florales; poco llenado de frutos; pérdida de peso por deshidratación)

SITUACION FITOSANITARIA: La zona mencionada presentó alta incidencia de mosca de la fruta con índices (mosca/trampa/día; superiores a 2); Alta población de trips, lo cual genera realizar aplicaciones altas de insecticidas para bajar las poblaciones

MERCADOS: Los productores comercializan con intermediarios regionales y desde hace tres meses hace presencia una exportadora, quien compra directamente a los productores (Bajos volúmenes)

9. COYUNTURA.

ZONA HUILA

GRANADILLA

PRECIOS: Los precios han sido muy fluctuantes respondiendo a la sobreoferta de la producción, sumado a la baja demanda de fruta exportable. Hace dos meses se registró precios al productor de \$ 40.000/caja, actualmente los precios no ascienden a \$ 12.000/caja.



9. COYUNTURA.

ZONA HUILA

MARACUYA

CONDICIONES AMBIENTALES: La Zona productora de Maracuyá, ubicada en la región Centro y Noroccidente del departamento del Huila, presentó tiempo seco que afectó los cultivos por estrés hídrico generando (Abortos florales, poco llenado de frutos; pérdida de peso por deshidratación y dofilación)

SITUACION FITOSANITARIA: La zona mencionada presentó alta incidencia de mosca del género *Dasiops* con índices (mosca/trampa/día; superiores a 4); Alta población de trips, lo cual genera realizar aplicaciones altas de insecticidas para bajar las poblaciones, alta incidencia de ácaros, manchas foliares y fisiopatías como rajado de frutos y golpe de sol por los cambios bruscos de temperatura en el día y la noche.

9. COYUNTURA.

ZONA HUILA

MARACUYÁ

MERCADOS: Los productores comercializan con intermediarios regionales quienes comercializan la fruta en los mercados de Neiva y Bogotá. Los intermediarios cuentan con bodegas de acopio en las localidades donde seleccionan las calidades que van para almacenes de cadena y mercados de abastos. Las calidades que se venden en almacén se empacan en canastillas plásticas, mientras que la fruta entregada a abastos se empaca en bolsas de 10 Kg y cajas manzaneras de segunda mano de 15Kg.

PRECIOS: En mercado de abastos el Kg se ha vendido en promedio a \$1500, debido a la baja oferta de producto, siendo esta época donde no hay pico de cosecha. En almacenes de cadena se ha pagado a \$1800/Kg.